



МОБИЛЬНЫЕ ЭКСКУРСИОННЫЕ СИСТЕМЫ. ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА

ПРЕЗЕНТАЦИЯ «ЭКСПОМИР» ООО

НА КОНФЕРЕНЦИИ

«МУЗЕЙ 21 ВЕК»

1952 ПЕРВЫЙ АУДИОГИД



PHILLIPS RADIO TOUR

STEDELIJK MUSEUM - ГОРОДСКОЙ
ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ АМСТЕРДАМА

60Е - 70Е ГОДЫ



Первые аудиогиды воспроизводили контент, передаваемый по принципу «индукционной петли».
Последующие работали по принципу радиоприемника.

С такими аудиогидами у посетителей музеев были ограниченные возможности для выбора интересующего их экспоната и прослушать рассказа о нем.

70Е - 80Е ГОДЫ

Аудиогиды - ПОРТАТИВНЫЕ
МАГНИТОФОНЫ.

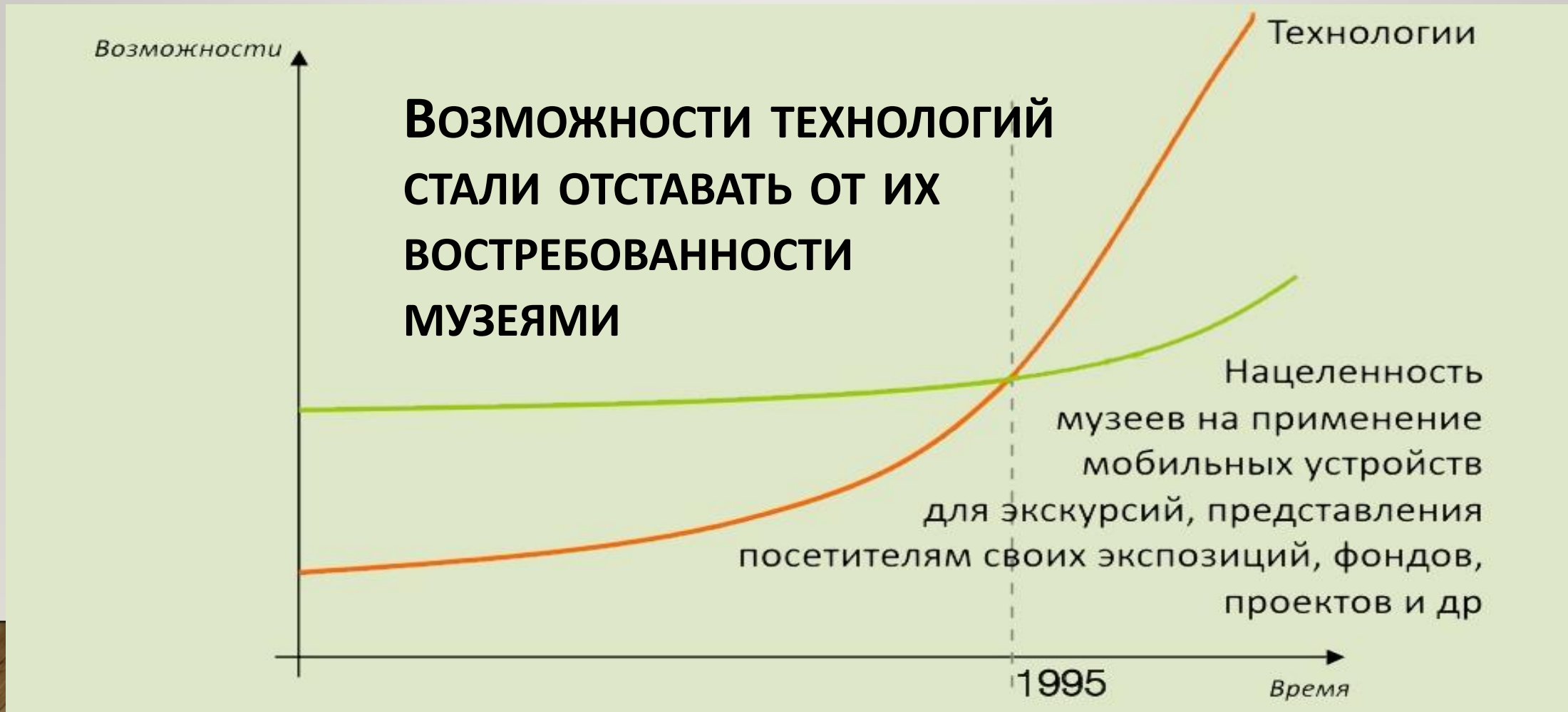
У ПОСЕТИТЕЛЕЙ МУЗЕЕВ ПОЯВИЛАСЬ
ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫБРАТЬ ИНТЕРЕСУЮЩИЙ
ИХ ЭКСПОНАТ И ПРОСЛУШАТЬ О НЕМ
АУДИОРАССКАЗ

ПОЯВЛЕНИЕ ПЕРВОГО ИНТЕРАКТИВНОГО
ФУНКЦИОНАЛА



С СЕРЕДИНЫ 90х.

СТРЕМИТЕЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ МОБИЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ПЛЕЕРЫ, МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕФОНЫ, КПК, ПЕРВЫЕ «УМНЫЕ» ТЕЛЕФОНЫ



2010-Е

СМАРТФОНЫ И ПЛАНШЕТЫ ВОШЛИ В НАШУ ЖИЗНЬ. В МУЗЕИ ПРИШЛИ МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ АУДИОГИДЫ



NOTRE DAME DE PARIS



ДВОРЦЫ ВЕРСАЛЯ



СЕРН - ЕВРОПЕЙСКИЙ ЦЕНТР
ЯДЕРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ



МУЗЕЙ РОДЕНА




Мультимедийный аудиогид
«С6» («Audiopass+»)

ДВЕ КАТЕГОРИИ МОБИЛЬНЫХ ЭКСКУРСИОННЫХ УСТРОЙСТВ. ЗА КАКОЙ ИЗ НИХ БУДУЩЕЕ?



ПРЕДПОСЫЛКИ УСПЕХА ПРИМЕНЕНИЯ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ И ТЕХНОЛОГИЙ В МУЗЕЯХ?



Только лишь размещение мобильного приложения или закупка аудиогидов не решают всех задач и не определяют успех

СЛАГАЕМЫЕ УСПЕХА

- ВАЖЕН ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД**
Требуется определить цели проекта и понять:
 - каким потребностям, каких аудиторий посетителей будут отвечать мобильное приложение и аудиогиды;
 - Какие возможности эти средства откроют перед посетителями.
- НЕ ДЕЛАТЬ СТАВКУ НА ТИПОВЫЕ УНИВЕРСАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ.**
Особенно это относится к мобильным приложениям, в которых собрана типовая информация о многих музеях.

Экскурсионным местам нужно создать собственные оригинальные проекты, которые выделяют их особенности и дадут посетителям новые яркие впечатления

УДОВЛЕТВОРИТЬ ЗАПРОСЫ НАИБОЛЕЕ ШИРОКОЙ АУДИТОРИИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ МОЖЕТ ТОЛЬКО КОМПЛЕКС ДВУХ КАТЕГОРИЙ УСТРОЙСТВ:

- I) АУДИОГИДЫ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ ПОСЕТИТЕЛЯМ ВО ВРЕМЕННОЕ ПОЛЬЗОВАНИЕ
- II) ЛИЧНЫЕ УСТРОЙСТВА ПОСЕТИТЕЛЕЙ

МИРОВОЙ ТРЕНД - РОСТ ДОЛИ МУЗЕЕВ, КОТОРЫЕ СТРЕМЯТСЯ СВОИМИ МОБИЛЬНЫМИ ЭКСКУРСИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ ОХВАТИТЬ «ВСЕХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ»



ПОСЕТИТЕЛЮ ДОЛЖЕН БЫТЬ ПРЕДОСТАВЛЕН ВЫБОР - ИСПОЛЬЗОВАТЬ АУДИОГИДЫ ЭКСКУРСИОННОГО МЕСТА ИЛИ СОБСТВЕННЫЕ МОБИЛЬНЫЕ УСТРОЙСТВА



Запросы отдельных целевых аудиторий посетителей нельзя обеспечить применением лишь одной категории устройств. Например, для людей с ограниченными возможностями, для посетителей-иностранцев и ряда иных аудиторий, удобнее использовать аудиогиды которые предоставляют экскурсионные места.

При этом, для ряда аудиторий оптимально применение личных гаджетов.

В МИРЕ УВЕЛИЧИВАЕТСЯ ДОЛЯ ОБЪЕКТОВ ЭКСКУРСИОННОГО ПОКАЗА (ОЭП), КОТОРЫЕ ДАЮТ СВОИМ ПОСЕТИТЕЛЯМ ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫБОРА - ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ЛИЧНЫМ ГАДЖЕТОМ ИЛИ ВЗЯТЬ В АРЕНДУ АУДИОГИД

Категории мобильных устройств, которые дают посетителям ОЭП доступ к экскурсионному контенту в рамках проектов

Исследования: "Россия+" (2014), "За рубежом" (2012)



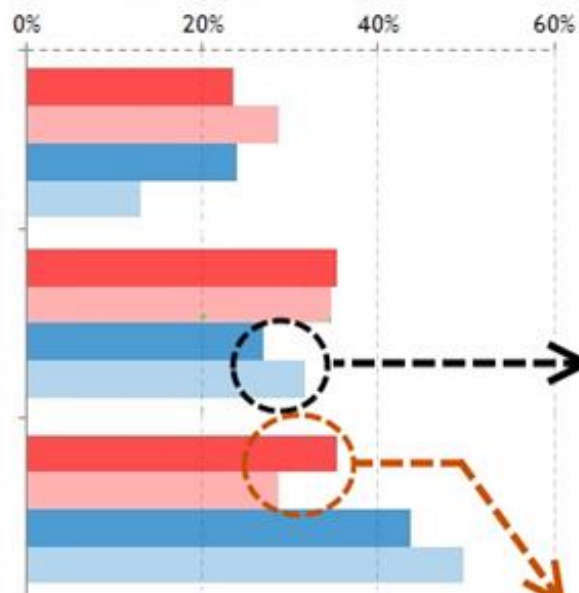
+



Посетители имеют одну возможность - получать в аренду / временное пользование аудиогиды и т.п.

Посетители на свой выбор могут либо использовать личные мобильные устройства (телефоны, смартфоны и т.д), либо получать аудиогиды в аренду / временное пользование непосредственно на ОЭП

Посетители имеют одну возможность - использовать свои личные мобильные устройства (смартфоны, планшеты и т.д)



МИРОВОЙ ТРЕНД РОСТА ДОЛИ ОЭП, КОТОРЫЕ ПРЕДЛАГАЮТ ПОСЕТИТЕЛЯМ КОМПЛЕКС ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫБОРА

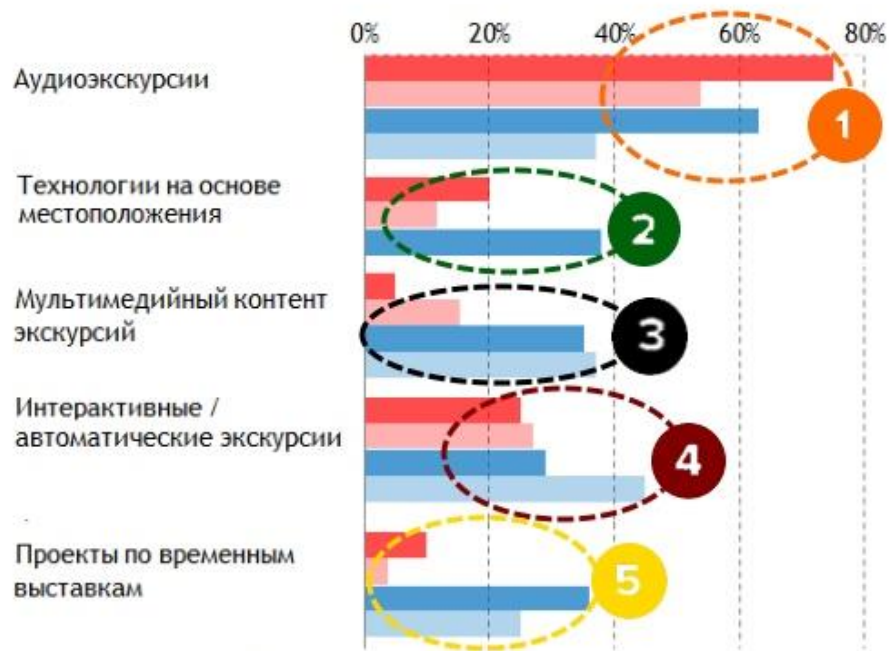


Исследование "Россия+": ■ реализовано ■ план
Исследование "За рубежом": ■ реализовано ■ план

Музеи которые планируют свои первые проекты менее заинтересованы в их реализации на основе гаджетов посетителей. Одна из вероятных причин - более трезвая оценка сложности создания своих оригинальных качественных приложений (но не сурогатов - типового бесплатного размещения в чужих приложениях среди сотен других музеев)

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МОБИЛЬНЫХ ЭКСКУРСИОННЫХ УСТРОЙСТВ И ТЕХНОЛОГИЙ

Направления будущего развития определяют показатели популярности терминов, которыми респонденты исследований за рубежом и в России описали реализованные и планируемые мобильные экскурсионные проекты



Исследования:
"Россия+" (2014) ■ реализовано ■ план
"За рубежом" (2012-2013) ■ реализовано ■ план

1

Термин **«Аудиоэкскурсии»** - представление о том, что в ходе экскурсии посетитель может лишь слушать аудио теряет популярность и в мире, и в России.

2

Будущее за мобильными устройствами, которые обеспечивают:

- Воспроизведение мультимедиа;
- Навигацию посетителей в т.ч. в залах;
- Интерактив и автозапуск.

3

В применении этих средств музеи России серьезно отстают от мирового уровня.

4

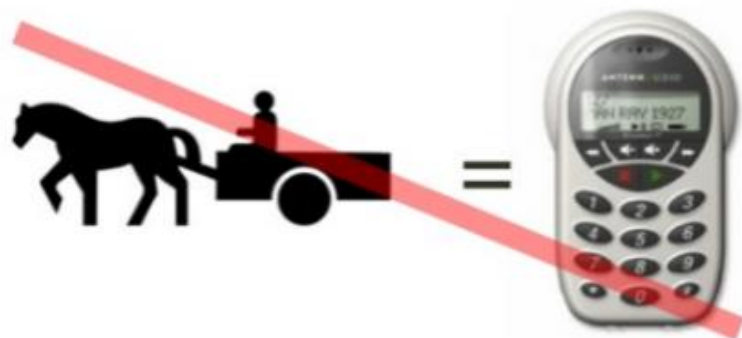
5

Большой потенциал применения мобильных аудиогидов не только для постоянных экспозиций, но и для выставок

Вывод. Аудиогиды, которые экскурсионные места выдают посетителям на время экскурсий, должны соответствовать трендам развития, т.е. современным запросам потребителей



Аудиогиды,
выдаваемые
посетителям
на время
экскурсии



Морально устарели те модели аудиогидов, которые способны лишь воспроизводить фрагменты аудио-экскурсий в режиме ручного запуска

АУДИОГИДЫ ДОЛЖНЫ СТАТЬ ИНЫМИ

Будущее за современными моделями:

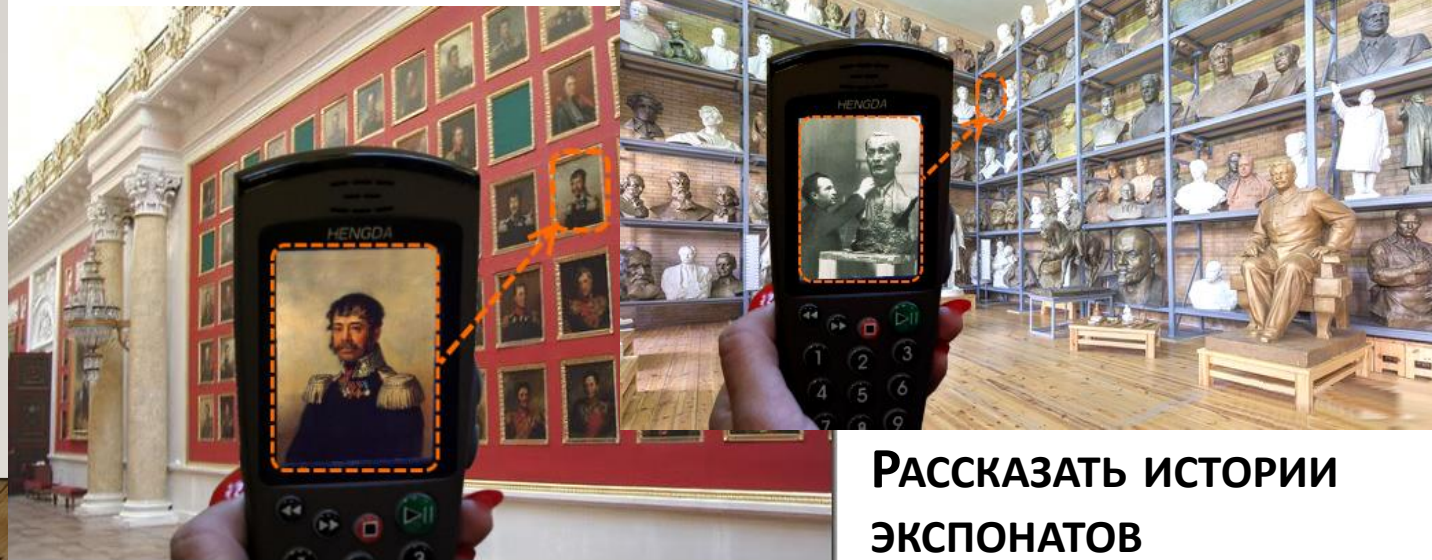
- ✓ **Мультимедийными**
- ✓ **С возможностью навигации, в т.ч. в залах**
- ✓ **С интерактивным функционалом и автозапуском**



ПЕРЕХОД НА МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ АУДИОГИДЫ – ЭТО УДОБСТВО ПОСЕТИТЕЛЕЙ, ВОЗМОЖНОСТЬ ИМ ПОЛУЧИТЬ НОВЫЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ И ЗНАНИЯ

ИЗОБРАЖЕНИЯ И ВИДЕО НА ЭКРАНАХ АУДИОГИДОВ ПОМОГУТ ПОСЕТИТЕЛЯМ

РАСПОЗНАТЬ ЭКСПОНАТЫ
В РЯДУ ПОДОБНЫХ



РАССКАЗАТЬ ИСТОРИИ
ЭКСПОНАТОВ



ХОРОШО РАССМОТРЕТЬ
ДАЖЕ МЕЛКИЕ ДЕТАЛИ

на примере
модели «С7»

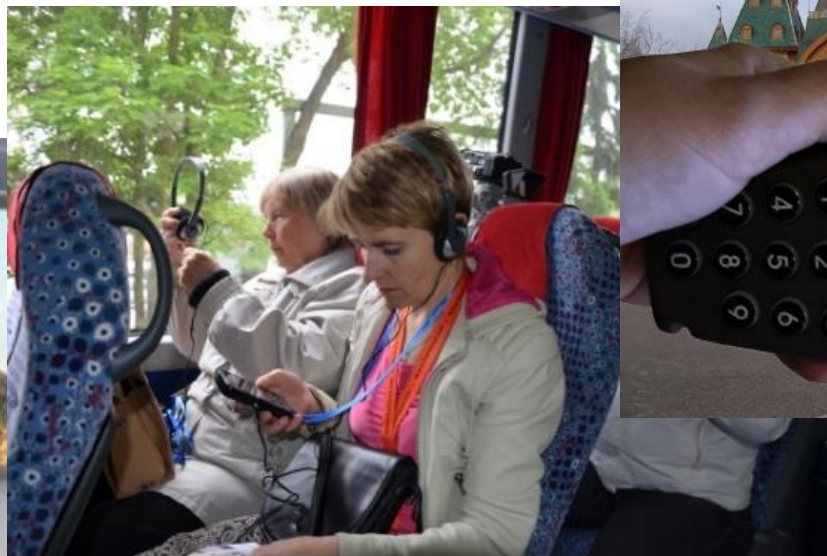


Аудиогиды,
выдаваемые
посетителям
на время
экскурсии

ПЕРЕХОД НА МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ АУДИОГИДЫ – ЭТО НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЭКСКУРСИОННОГО СЕРВИСА

НОВЫЙ УРОВЕНЬ ЭКСКУРСИОННОГО СЕРВИСА

МНОГОЯЗЫЧНАЯ АУДИО-
/ВИДЕОСИНХРОНИЗАЦИЯ
С ТРАНСЛЯЦИЕЙ НА
БОЛЬШОМ ЭКРАНЕ



АВТОМАТИЧЕСКИЕ МНОГО-
ЯЗЫЧНЫЕ АВТОБУСНЫЕ ТУРЫ



ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ ВИДЕО,
В Т.Ч. НА ЯЗЫКЕ ЖЕСТОВ,
ТИТРОВ, ТЕКСТОВ, КАРТ-
СХЕМ МАРШРУТОВ И ДР

на примере
модели «С7»



Аудиогиды,
выдаваемые
посетителям
на время
экскурсии

ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ АУДИОГИДОВ, КОТОРЫЕ ЭКСКУРСИОННЫЕ МЕСТА ВЫДАЮТ ПОСЕТИТЕЛЯМ НА ВРЕМЯ ЭКСКУРСИЙ



Аудиогиды,
выдаваемые
посетителям
на время
экскурсии

АУДИОГИДЫ СТАНОВЯТСЯ ИНЫМИ



I. УВЕЛИЧИЛОСЬ РАЗНООБРАЗИЕ ФОРМ И ТИПОВ АУДИОГИДОВ

Пять типов:

- 1) Аудиогиды-планшеты, а также типа «смартфон», «игровая консоль»;
- 2) Классические аудиогиды-трубки
- 3) Аудиогиды с картами
- 4) Миниатюрные автоматические
- 5) Сувенирные



II. РАСШИРИЛИСЬ СФЕРЫ И СПОСОБЫ ПРИМЕНЕНИЯ АУДИОГИДОВ

Например, аудиогиды для экскурсий на транспорте, аудиогиды с функционалом приемников радиогидов и др.

III. ПЕРЕХОД МУЗЕЕВ, ВЫСТАВОК И ИНЫХ ЭКСПОЗИЦИЙ НА МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ И ИНТЕРАКТИВНЫЕ АУДИОГИДЫ

IV. МЕНЬШЕ ПОПЫТОК ЗАМЕНИТЬ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ АУДИОГИДЫ СУРРОГАТНЫМИ ЗАМЕНИТЕЛЯМИ, НАПРИМЕР, ПРИСПОСОБЛЕННЫМИ ПЛЕЕРАМИ И ТП

V. РАЗВИТИЕ В АУДИОГИДАХ ФУНКЦИОНАЛОВ СОВРЕМЕННЫХ СМАРТФОНОВ И ПЛАНШЕТОВ

Уже сейчас самые «продвинутые» типы аудиогидов - «планшеты» могут обеспечивать все возможности лучших традиционных мобильных устройств (например, социальные сервисы, e-commerce и др), и превосходить их в сферах AR-путеводителей, позиционирования и навигации в помещениях и др.

АУДИОГИДЫ-ПЛАНШЕТЫ ДЛЯ МАСШТАБНЫХ МУЗЕЙНЫХ, ВЫСТАВОЧНЫХ ИЛИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ, В Т.Ч. С ПОДДЕРЖКОЙ ОБЛАЧНЫХ СЕРВИСОВ



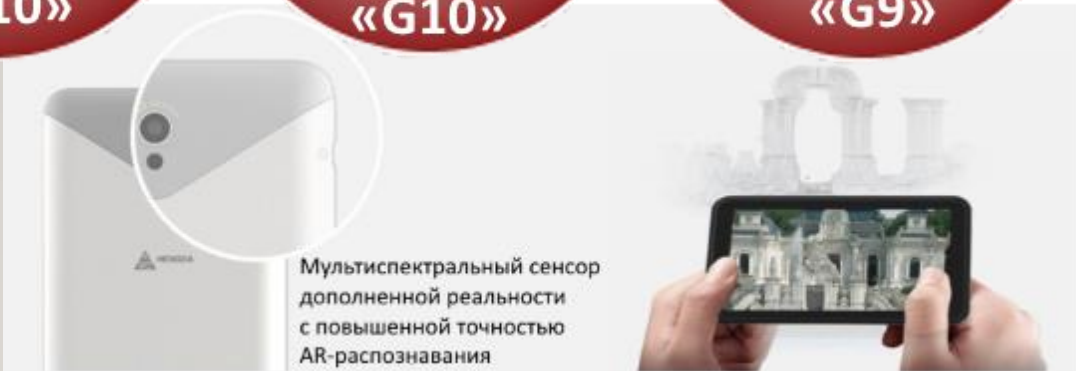
Сочетают возможности планшетов и специализированных профессиональных аудиогидов с функциями: автозапуска контента, групповой зарядки и дезинфекции, защиты от краж и т.д.

Имеют уникальные опции:

- Комплекуются «как конструктор» функционалом («железом» и ПО) необходимым для проекта заказчика, например, специальной камерой для AR-туров, комплексом облачных сервисов и др.
- Режим автозапуска от RFID и IR-датчиков;
- Возможна навигация на открытом воздухе и в залах
- Система защиты от краж;
- Устройства групповой зарядки и дезинфекции



Аудиогиды, выдаваемые посетителям на время экскурсии



Самая точная в мире система позиционирования в помещениях основана на гибридной технологии позиционирования, которая использует синергетический эффект от комплекса технологий: BTLE 4.0, WiFi, RFID и IR



Виртуальный показ коллекций
Поворот объектов на 360° / 720°

Прочный корпус

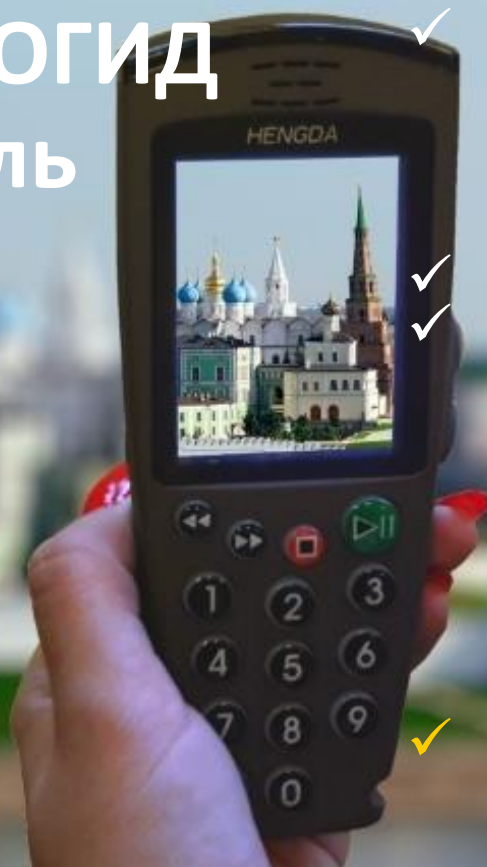


АУДИОГИДЫ-ТРУБКИ – ПОПУЛЯРНЫЕ УНИВЕРСАЛЬНЫЕ УСТРОЙСТВА ДЛЯ МУЗЕЕВ, ВЫСТАВОК, ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ ПЕШИХ И ТРАНСПОРТНЫХ ЭКСКУРСИЙ

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ АУДИОГИД модель «С7»



Аудиогиды,
выдаваемые
посетителям
на время
экскурсии



✓
✓
✓
Крепкая и эргономичная модель с экраном диагональю 72 мм (2,8"), тактильными кнопками с подсветкой
Доступная цена
Относится к числу лидеров популярности у музеев, выставок и туристских экскурсионных проектов

✓
Лучший аудиогид для программ «Доступная среда»

Аудиогид с экраном и тактильными кнопками
Модель «G5»

- Для небольших экспозиций.
- Лидер в сегменте бюджетных аудиогидов



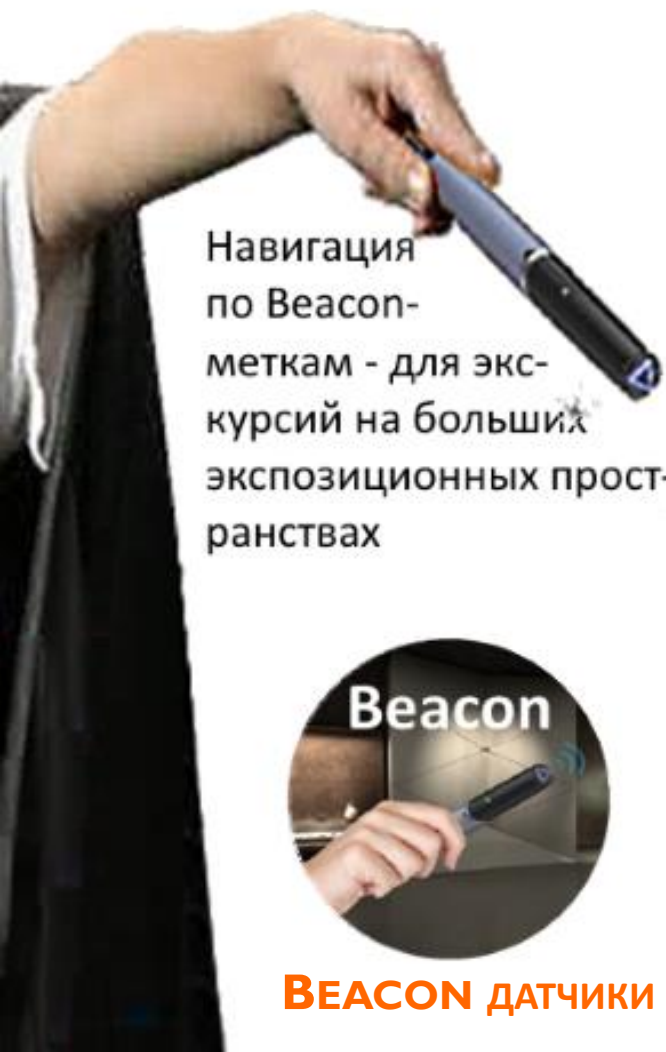
Мультимедийный
GPS-аудиогид
с экраном
89 мм (3,5")



Модель
«G8»

NEW

АУДИОГИД В ФОРМЕ ЖЕЗЛА «AW» - «ВОЛШЕБНАЯ ПАЛОЧКА» ДЛЯ ЛЮБЫХ ЭКСПОЗИЦИЙ – САМЫЙ ШИРОКИЙ НАБОР СПОСОБОВ АВТОЗАПУСКА КОНТЕНТА



Навигация по Beacon-меткам - для экскурсий на больших экспозиционных пространствах

Автозапуск RFID-датчиками (активные радиодатчики с настраиваемой круговой зоной действия, радиусом до 40 м) - для экскурсий на открытых территориях и на больших экспозициях

Автозапуск IR-датчиками (активные инфракрасные датчики с направленной настраиваемой зоной действия, на дальности до 15 м) - для экскурсий на экспозициях среднего размера

Автозапуск от NFC-этикеток при приближении к ним аудиогuida - для экскурсий на малых экспозициях и при плотном размещении экспонатов



BEACON датчики



RFID датчики



IR датчики



NFC метки

АУДИОГИДЫ С КАРТАМИ – БЮДЖЕТНОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ ЭКСКУРСИЙ НА ОТКРЫТОМ ВОЗДУХЕ



Аудиогиды,
выдаваемые
посетителям
на время
экскурсии



MG3- лайт, с картой/брендом

*Самый доступный
автоматический аудиогид на
рынке.*

*Рекомендуется для парков и
автобусных экскурсий (в
комплекте с автоматической
транспортной экскурсионной
системой «VAT»)*

*Автоматический аудиогид
для парков*



MG1 - авто с картой

АУДИОГИД С КАРТОЙ «MG2»

*Для пешеходных экскурсий
по городу и в парках*

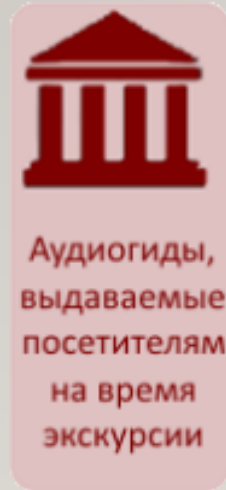


МИНИАТЮРНЫЕ АВТОМАТИЧЕСКИЕ АУДИОГИДЫ – ЛЕГКИЕ, УДОБНЫЕ И ПРОСТЫЕ. ОНИ РАБОТАЮТ ПО ПРИНЦИПУ «ВКЛЮЧИЛ ...И НАСЛАЖДАЙСЯ ЭКСКУРСИЕЙ»

*«Clip» в форме зажима.
Легко закрепить
на сумку или любую
одежду*



*«Ear Guide» - в мире
это самый маленький и
легкий аудиогид*



NEW

АУДИОГИДЫ ДЛЯ ГРУППОВЫХ ЭКСКУРСИЙ В СОСТАВЕ РАДИОСИСТЕМ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ



Экскурсанты группы с аудиогидами (дополненными функцией радиоприемников), на отдалении хорошо слышат трансляцию речи экскурсовода или аудиозаписи экскурсии

Модели аудиогидов с функцией приемников (опция)



Экскурсовод
с передатчиком



C7



G8



G9



Аудиогиды,
выдаваемые
посетителям
на время
экскурсии

NEW

ПЕРЕДАТЧИКИ-АУДИОГИДЫ ДЛЯ ГРУППОВЫХ ЭКСКУРСИЙ В СОСТАВЕ РАДИОСИСТЕМ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ



K4.1 Аудиогид
передатчик



K4.2 Аудиогид
передатчик



Экскурсовод
через передатчик-аудиогид
транслирует на группу приемников

- по 1-му каналу (модель «K4.1»)
- по 2-м каналам одновременно (модель «K4.2»,
например, для двуязычной группы)
- аудиозаписи из памяти устройства и/или
- свой комментарий в микрофон

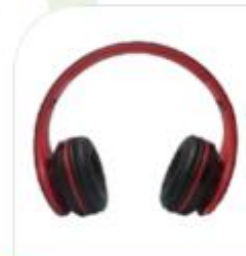


Экскурсанты на отдалении
слышат в приемниках
трансляцию аудиозаписи
аудиогuida и/или «живую»
речь экскурсовода

Варианты приемников



MINI



HW



CREATIVE 1



CLIP



FASHION



NEW CLASSIC 1



В ПРЕЗЕНТАЦИИ ПРЕДСТАВЛЕНО ЭКСКУРСИОННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ, ПОСТАВЛЯЕМОЕ «ЭКСПОМИР» ООО

ОБРАЩАЙТЕСЬ:

(495) 744-7430, 974-6142

INFO@EXPOMIR.RU

WWW.EXPOMIR.RU